
2024년 디지털 트윈 해외진출 기반조성 사업

- 디지털 트윈 솔루션 해외진출 지원사업 참여기업 모집안내문 -

『2024년 디지털 트윈 해외진출 기반조성 사업』을 통해 국내 디지털 트윈 분야 중소기업의 글로벌 비즈니스 전략 수립, 기술경쟁력 강화, 해외홍보 마케팅 및 판로개척 지원을 위해 다음과 같이 공모하오니, 중소 디지털 트윈 기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2024. 6. 10.



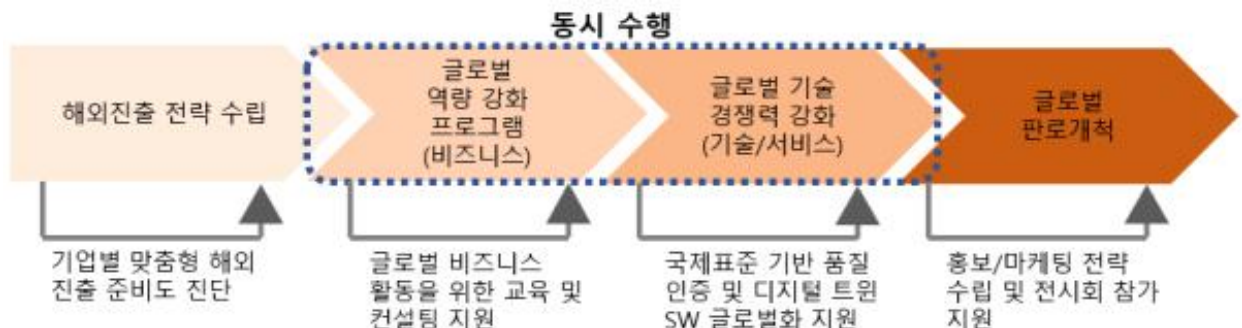
1. 추진목적

- 국내 우수 디지털 트윈 솔루션* 기업 대상 해외진출 역량 강화 및 네트워크 확장을 통해 해외 진출·수출 판로 개척
- 국내 디지털 트윈 솔루션을 해외 시장에 안정적으로 안착하여 글로벌에서의 기술 우위 선점, 대한민국 디지털 트윈 수출 경쟁력 제고

* 디지털 트윈 솔루션 : 시뮬레이션, 관제, 3D 모델링, IoT, AI 등의 디지털 트윈 요소기술들을 적용하여 현실의 실시간 데이터를 가상 환경에 동일하게 구현하는 솔루션

2. 추진내용

- 주요 지원내용
 - 디지털 트윈 시장 비즈니스 전략수립 지원
 - 시장조사를 통한 목표시장 정의 진출 타당성 검토
 - 기업별 해외진출 준비도에 따른 맞춤형 전략수립 지원
 - 디지털 트윈 솔루션 글로벌 비즈니스·기술경쟁력 강화 지원
 - 관련 국제 표준 준수 확인 및 국가공인 SW 품질인증 지원 등을 통한 객관적 품질 검증 및 보증
 - 다국어 지원, 번역 검수, 사회적·문화적 요소에 대한 적용 검증 및 개선
 - 목표시장의 이상적 고객·파트너 정의, PMF(Product Market Fit) 컨설팅 등 해외사업 역량강화 지원
 - 글로벌 판로개척 홍보·마케팅 및 전시회 참가 지원
 - 중동·아태지역 시장을 중심으로 디지털 트윈 수요발굴 및 확장지원
 - 전시회 참가(10월 GTEX 홍보관 운영 부스 임대 및 구축) 및 글로벌 홍보·마케팅 활동지원



3. 선정방법 및 절차

□ 모집 대상 및 요건

- 모집대상 : 해외시장으로 확장을 희망하는 디지털 트윈 기술 중소기업 10개사
- 지원대상 : 신청자격을 모두 충족하고, 제외대상에 해당되지 않는 중소기업
- 지원기간 : 선정일 ~ '24. 11. 30.

구분	세부내용
신청자격	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 트윈 솔루션 보유 법인으로 · 글로벌 시장을 목표로 제품 상용화가 완료되어, 고객을 확보하였고 사업 확장을 필요로 하는 기업 · 해외 진출에 필요한 최소한의 준비(기술, 비즈니스)를 갖춘 중소기업
제외대상	<ol style="list-style-type: none"> ① 상기 '신청자격' 기준미달 기업 ② 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 경우 ③ 국세 및 지방세 체납 중인 경우 ④ 접수 마감일 기준 정부지원사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우 ⑤ 정부/지자체/유관기관으로부터 본 사업과 동일한 지원 내용으로 지원금을 받은 기업 ⑥ 중소기업기본법이 규정하는 중소기업규모에 해당하지 않는 법인사업자 ⑦ 24년 디지털 트윈 혁신 서비스 선도 또는 디지털 트윈 제품화 전환·개발 지원사업에 선정된 기업 <p>※ 본 사업에 선정된 기업이 상기 사항을 위배하고 허위 사실을 기재한 경우, 그 즉시 선정취소 및 정부지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음</p> <p>※ 지원기업으로 선정 된 후 타 사업과 중복 수혜여부가 확인되면, 선정 이후 라도 지원대상에서 제외될 수 있음</p>
필수 제출서류	<ol style="list-style-type: none"> ① 프로그램 참여 신청서 1부 [온라인 직접 작성] ② 회사(또는 제품) 소개자료(영문, 국문 각 1부) [온라인 파일제출] ③ 디지털 트윈관련 글로벌 기술-사업 경쟁력 검토자료 <ul style="list-style-type: none"> - 평가기준에 근거하여 디지털 트윈 관련 글로벌 기술, 사업 경쟁력을 강조할 수 있는 자료 (30P 이내, 자유양식) [온라인 파일제출] - 회사(또는 제품) 소개자료를 통해 갈음할 수 있음 <p>※ PPT 또는 PDF 양식으로 1번 온라인 신청서 내 파일 업로드</p> <p>※ 선정 후 제외대상 자격요건 검증을 위해 관련 증빙자료를 요청할 수 있음</p>

□ 선정방법 및 기준

○ 사업공모를 통해 디지털 트윈 솔루션을 모집하고, 참여기업이 제출한 신청서 및 관련 자료 검토 등 선정위원회의 심의를 통해 지원 대상 선정

○ 선정기준

- 1차 : 자격요건 검토 (※ 1개 항목이라도 미달 시 부적격)

· 평가방법 : 신청서 및 제출서류 내용을 근거로 적합여부 평가(서면)

구분	세부내용
자격요건 (적/부)	· 해외 시장을 대상으로 디지털 트윈 분야 제품/서비스(MVP) 보유 여부
	· 솔루션 글로벌화 컨설팅 및 시험을 위한 제품 영문화 작업 완료
	· 금융기관 등으로부터 채무불이행 규제 해당여부
	· 국세 및 지방세 체납 해당 여부
	· 접수 마감일 기준 정부지원사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우
	· 정부/지자체/유관기관으로부터 본 사업과 동일한 지원내용 수혜 해당여부

- 2차 : 글로벌사업 역량평가

· 평가방법 : 신청서 및 제출서류 내용을 근거로 정량평가(서면)

구분	내용
해외시장 진출 준비도 (30)	- 진출하고자 하는 목표시장에 대한 구체적인 분석여부 - 목표시장의 진출 시나리오 보유여부(이상적 고객, 가치제안 등) - 영문 홈페이지 등 해외고객대상 영업 준비도 - PCT 혹은 해외 지식재산권 보유(출원 포함) 여부
디지털트윈 사업 역량 (20)	- 해외고객대상 사업개발·영업 전담인력 또는 조직의 역량 - 디지털 트윈 사업운영 관련 경영진 역량 - 글로벌 유사 사업모델보유 경쟁사와의 차별성 - 국내외 디지털 트윈 솔루션 분야 프로젝트 레퍼런스
디지털트윈 솔루션 기술성 (20)	- 디지털 트윈 솔루션 기술의 우수성 및 타 경쟁 기업과의 차별성 - 국내외 디지털 트윈 솔루션 프로젝트 또는 레퍼런스 사례의 우수성 - 국제표준 준수도 및 인증·시험성적의 역량
사업 참여 의지 (30)	- 본 사업을 활용한 기업의 달성 목표와 필요성 - 본 사업 참여를 통한 해외시장 확산계획 및 향후 로드맵
가점사항 (5)	- 해외매출(수출)실적보유 (1점) * 수출실적 증명서류 - 해외 파트너 계약 실적 : (1점) * MOU, NDA 등 - 24년 중동지역 파트너 계약 예정 : (2점) * LOI - 디지털 트윈 분야 혁신 기술 적용 기업 (2점) : CES 혁신상 수상 * 공고일 기준 최근 2년('22~'23)자료에 한함

4. 신청절차 및 방법

□ 추진절차 및 일정

단계	주요 내용	일정
모집안내 및 접수	○ 사업공고 및 접수 - TTA 및 GDIN 웹페이지 공고, 관련 유관기관 메일안내	6월10일 ~ 6월21일
선정평가 및 통지	○ 신청서 등 제출자료 검토를 통한 서면평가	~6월말
기업별 대면미팅	○ 사전진단, 시험 및 컨설팅 지원을 위한 상담 수행 ○ 지원일정, 범위, 방법 및 역할 등 협의	7월중
프로그램 참여	○ 지원 서비스 제공 및 전시회 참가(10월 중)	7월~11월

※ 상기일정은 내부사정에 따라 일부 차이가 있을 수 있음

□ 신청방법

- 모집기간 : 공고일 ~ 2024. 06. 21. 18시까지 (KST 기준)
- 접수방법 : 글로벌디지털혁신네트워크 홈페이지 접수 (www.gdinfoundation.com)
 - 홈페이지 회원가입·기업정보등록 후 상단 ‘Notices’ 페이지 클릭
- ※ 법인도메인으로 가입, 정보등록 필수(개인계정 @gmail.com, @naver.com 등 신청불가)
- ‘디지털 트윈 솔루션 해외진출 지원사업’ 페이지 클릭
- 사업공고내용 확인 후 온라인 신청서 작성 및 제출
- ※ 필수서류 제출 링크는 신청서 작성 페이지에서 제공

□ 문의처

- TTA : 글로벌SW융합인증팀(김영동 책임) 010-5110-1753, akyd0424@tta.or.kr
- GDIN : 사업운영팀(이근녕 PL) 031-8039-6782, ict@gdinfoundation.com

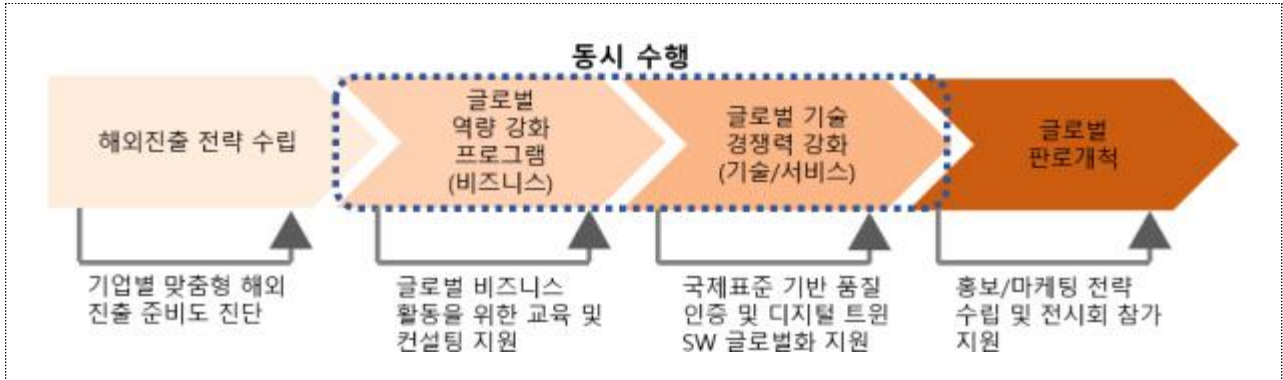
5. 기타

- TTA 시험 및 컨설팅의 결과서는 G4B 사이트(www.g4b.go.kr)를 통해 온라인 발급할 수 있음

별첨1

기업지원 세부내용

※ 지원내용은 선정 후 기업별 미팅 결과에 따라 조정될 수 있음



- ① 글로벌 역량진단을 통해 기업별 맞춤형 해외진출 전략 수립 지원
 - 해외진출 준비도 및 방향성 진단
 - 기업별 목표시장 정의 및 진출전략 수립 지원
- ② 기업별 해외진출 전략 수립에 따른 역량 강화 프로그램 운영
 - 글로벌 역량강화 프로그램 운영
 - 목표시장 진출을 위한 PMF(Product Market Fit) 정의 및 검증 과정 지원(잠재고객, 파트너 대상 온라인 피드백 검토 등)
 - 글로벌 세일즈, 마케팅 등 현지 활동을 위한 역량강화 컨설팅, 교육 등 지원

지원항목	지원내용	세부 지원내용
ICP-VP ¹⁾	<ul style="list-style-type: none"> • 목표시장 Business Model 정의 • Pitching/IR Deck 가이드라인 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 현지에서 요구하는 사항을 고려하여 목표시장의 고객 및 제품의 가치제안 도출 • 사업모델에 대한 현지화 정립 등
PMF ²⁾	<ul style="list-style-type: none"> • Potential Partner Meeting (잠재 고객, 파트너 미팅) • UX Research (실제고객, 전문가 인터뷰, 사용성 평가 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 진출하고자 하는 시장의 잠재 파트너, 고객의 직접적인 의견 검토를 통한 시행착오 감소 • BM, 제품에 대한 개선여부(Pivot), 목표시장 진출 결정에 대한 의사결정의 도구로서 활용
Sales Deck	<ul style="list-style-type: none"> • Pitching/IR Deck 가이드라인 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 고객, 파트너 대상 효과적인 제품/기술/사업모델 정보전달을 위한 가이드라인 제공

1) ICP (Ideal Customer Profile) : 이상적인 고객 프로파일 / VP (Value Proposition) : 제품이 제공하는 가치

2) Product Market Fit : 제품-시장-고객의 접점, 적합성을 도출하는 방법론

③ 디지털 트윈 기술·서비스 글로벌 기술경쟁력 강화 지원

- 디지털 트윈 표준 준수도 확인
 - ISO 23247 기반 디지털 트윈 표준 준수도 확인
 - SW 품질 인증 획득 지원
 - 국·영문 시험 인증서 발급
 - 디지털 트윈 SW의 글로벌화 시험 및 컨설팅 지원
 - SW 국제화*·현지화** 컨설팅 지원
 - * 국제화(Internationalization): SW가 글로벌 시장에서 동일하게 서비스가 가능하도록 특정 국가나 언어에 종속되지 않도록 개발하는 과정
 - ** 현지화(Localization): 단순한 번역이 아닌 SW 제품이나 서비스를 특정 시장 한 곳에 적응시키는 과정
 - SW 국제화 시험 지원
 - SW 현지화 시험(영어, 아태, 중동 등) 지원
- ※ 참여기업은 글로벌화 시험 및 컨설팅 분야 복수 선택 가능

④ 글로벌 판로개척 홍보·마케팅 및 전시회 참가 지원

- 전시회 참가 글로벌 파트너 및업 및 판로개척
 - 디지털 트윈 관련 글로벌 전시회(Dubai GITEX 2024) 참가를 통한 잠재사업기회 발굴지원
- * 기업당 왕복항공권 일반석 1인, 공동부스 1식 및 현지 파트너 네트워킹 등 지원 (사업 추진내용에 따라 일부 변동될 수 있음)



- 행사명 : 자이텍스 글로벌
- 개최장소 : UAE(두바이)
- 행사기간 : '24. 10. 14. ~ 24. 10. 18.
- 기술분야 : 디지털 트윈, 데이터, 인공지능 등
- 상세정보 : <https://www.gitex.com/>

- 글로벌 마케팅 홍보 지원
 - 전시회 참가 전후 보도자료 배포 등 PR 지원
 - 디지털 트윈 관련 디지털 마케팅 등 지원
 - 전시회 성과에 따라 후속 이벤트 및 세미나 등 연계를 통한 지속적인 관심 유도, 장기적 기업 관계 구축, 커뮤니케이션 전략 수립 지원