

# AI로 여는 공공 혁신 대도약

## 제28회 공공솔루션마켓



참가제안서

DATE

2026. 11. 19 (목)

VENUE

코엑스 그랜드볼룸 1층 전관

주최



한국IT서비스산업협회  
Korea Information Technology Service Industry Association



전자신문

후원



과학기술정보통신부



행정안전부



공공부문발주자협의회  
Council of Public Ordering Sector



정부정보화협의회



한국상용인공지능소프트웨어협회  
KOREA COMMERCIAL AI SOFTWARE ASSOCIATION



# 1. 행사개요

|     |                                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 행사명 | 제28회 공공솔루션마켓                                                                                               |
| 부 제 | AI로 여는 공공 혁신 대도약(가안)                                                                                       |
| 일 정 | 2026. 11. 19(목)                                                                                            |
| 장 소 | 코엑스 그랜드볼룸 1층 전관                                                                                            |
| 주 최 | 전자신문사, 한국IT서비스산업협회                                                                                         |
| 후 원 | 과학기술정보통신부, 행정안전부<br>공공부문발주자협의회, 정부정보화협의회,<br>한국시상용SW협회, 한국IT정책경영학회                                         |
| 대 상 | 공공분야 정보화 담당자 및 기업관계자 약 700명 이상                                                                             |
| 규 모 | 30개 세션발표, 32개 전시부스<br>참가기업 40개사 내외, 참가 공공기관 8개                                                             |
| 구 성 | 오프닝 세레모니<br>VIP 네트워킹(티타임/VIP부스투어/오찬/만찬)<br>세션 발표(공공기관/민간기업 발표)<br>전시<br>초청 이벤트(첫만남 이벤트, 미션투어, 단체 참관 이벤트 등) |

## 2. 구성방향

# 공공솔루션마켓

## 국내 최대규모 공공정보화 시장 전문 컨퍼런스

2012년 첫 개최 후 28회를 맞이한  
공공솔루션마켓은 공공기관 정보화 담당자들과 민간기업에  
있는 비즈니스 교류의 장으로 성장  
국내 최대 공공 정보화 시장 전문 컨퍼런스로 자리매김했습니다.

행사를 통해  
정부부처, 공공기관 및 지자체 정보화 담당자들에게는  
공공정보화 사업 추진에 필요한 최신 기술 정보를,  
참가기업에게는 공공을 대상으로 기술 및 솔루션을 소개할 수  
있는 비즈니스 기회를 제공합니다.

공공시장을 타겟으로 공공-민간 비즈니스 매칭을  
목표로 한 B2B행사는 공공솔루션마켓이 유일합니다



# 데이터가 입증하는 대한민국 공공 ICT 최대 비즈니스 플랫폼

01 · TOTAL VISITORS

20,000+

누적 참가자 (명)

02 · COMPANIES

500+

누적 참가기업 (개사)

03 · PUBLIC AGENCIES

80+

누적 참가 공공기관 (기관)

04 · PUBLIC ATTENDEES

9,600+

누적 공공 참가자 (명)

05 · AVG PER EVENT

792+

회당 평균 참관객 (명)

06 · AVG PUBLIC

350+

회당 평균 공공 참관객 (명)



# 왜 공공솔루션마켓인가?

국내 최대규모, 공공정보화 시장 전문 콘퍼런스

공공-민간 비즈니스 매칭을 목표로 한 다양한 B2B 프로그램 구성

## 콘퍼런스

공공기관 · 민간기업 발표

- 2026년 공공 정보화사업계획
- AI·디지털 정부 실현에 필요한 최신기술 및 솔루션 소개



## 전시회

기술 솔루션 전시 · 시연

- 공공기관 정보화 사업 구축에 필요한 최신 기술 및 솔루션 전시 시연 상담



## 네트워크

공공-민간 비즈니스 매칭

- VIP 티타임
- VIP 부스투어
- VIP · 실무자 오찬 / 만찬



## 초청행사

공공기관 초청 · 홍보

- 전담TM운영
- 공공기관 커뮤니티 그룹 초청
- 공공정보화 담당자 초청 이벤트



# 왜 공공솔루션마켓인가?

## 공공솔루션마켓 6가지 특징점

01 \_

최신 공공 ICT 기술 및  
구축사례 발표

AI, 클라우드 등 공공시장을 선도하고 있는 AI SW기업들이 한  
자리에

02 \_

공공기관 정보화 담당자와 직접  
네트워킹 및 신규 사업기회 발굴

VIP 티타임 · 오찬 · 만찬

공공정보화 담당자와 참가기업간 효과적인 네트워킹

03 \_

공공기관 담당자 대상  
현장 기술 시연 및 상담 가능

공공 정보화 사업에 적용 가능한 최신 기술·솔루션 전시 및 현장  
시연(데모)

04 \_

2027년 공공정보화  
사업계획 발표

정부 주요 부처 및 지자체 차기년도 정보화 추진계획 발표

05 \_

공공 정보화 담당자  
중심 행사

전체 참석자의 48% 이상이 공공

공공 참석 비중 매년 5% 이상 지속 확대

06 \_

공공을 대상으로 한  
특화된 프로그램

공무원 상시학습 교육 참석확인증 발급

공공 VIP·실무자 네트워크 프로그램 운영

# 왜 공공솔루션마켓인가?

공공솔루션마켓 6가지 특징점 참고사진



최신 공공 ICT 기술 및 구축사례 발표



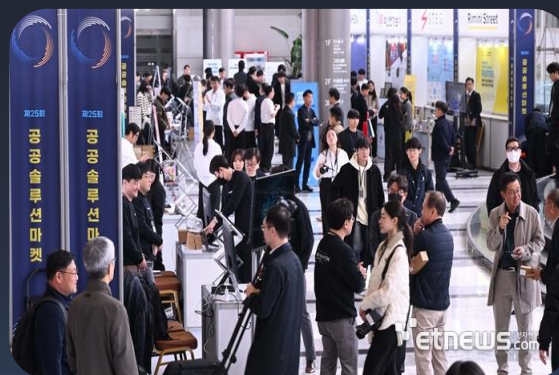
공공기관-민간기업간 비즈니스 매칭



최신 AI·SW 기술 전시 및 데모



2027년 공공정보화 사업계획 발표



공공 정보화 담당자 중심 행사



공공을 대상으로 한 특화된 프로그램

## 왜 공공솔루션마켓인가?

참가한 기업 담당자들은 **타겟 접점이 높아 확실한 성과를 얻을 수 있는 공공전문 비즈니스 행사**라고 이야기합니다.



작년 상반기 솔루션마켓 행사에서  
발표한 내용을 상세히 설명해 달라고  
○○기관에서 저희 영업팀으로 직접  
전화를 주셨습니다.

5년 연속 참가기업  
○○○○○○

전시부스에서 설명 후 명함을 전달  
드렸는데 메일을 받았습니다.  
그후 직접 찾아가 안내 드렸고,  
계약으로 까지 이어졌습니다.

24회 참가기업  
○○○○



### 3. 행사구성

#### 3-1. 콘퍼런스

공공기관·민간기업 각각의 니즈를 만족시킬 수 있는  
**타겟 맞춤형 공공/민간 발표 프로그램**



#### 공공기관 발표(민간 대상)

정부 주요 부처 및 산하기관, 지방정부  
2027년도 공공정보화 사업 및  
(발주)계획  
민간협력 공공기관 정보화 성공사례 소개

#### 민간기업 발표(공공 대상)

공공정보화 사업 추진에 필요한  
ICT 시장 내 최신 정보와 기술  
솔루션 및 구축 사례 소개

### 3. 행사구성

#### 3-2. 콘퍼런스 프로그램

| 시간               | 내용                   |                        | 비고                          |
|------------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
|                  | 얼리버드 이벤트             |                        |                             |
| 09:40~09:50(10') | 오프닝(개회사 / 축사 / 환영사)  |                        |                             |
| 09:50~10:00(10') | 제28회 공공솔루션마켓 공로상 시상식 |                        |                             |
| 10:00~10:20(20') | [기조강연 1]             |                        | 과학기술정보통신부                   |
| 10:20~10:40(20') | [기조강연 2]             |                        | 행정안전부                       |
| 10:40~11:10(30') | [기조강연 3]             |                        | 플래티넘                        |
| 11:10~11:40(30') | [기조강연 4]             |                        | 플래티넘                        |
| 11:40~12:10(30') | [기조강연 5]             |                        | 골드                          |
| 12:10~13:30(80') | 중식                   |                        |                             |
| 구분               | Track1) AI, 행정혁신     | Track2) 데이터, DR, 안전 보안 | Track3) AI 클라우드, 인프라, 데이터센터 |
| 13:30~14:00(30') | 1                    | 7                      | 13                          |
| 14:00~14:30(30') | 2                    | 8                      | 14                          |
| 14:30~15:00(30') | 3                    | 9                      | 15                          |
| 15:00~15:20(20') | 휴식                   |                        |                             |
| 15:20~15:50(30') | 4                    | 10                     | 16                          |
| 15:50~16:20(30') | 5                    | 11                     | 17                          |
| 16:20~16:50(30') | 6                    | 12                     | 18                          |
| 구분               | 2027년 공공기관 정보화 사업계획  |                        |                             |
| 16:50~17:10(20') | 공공기관                 | 공공기관                   | 공공기관                        |
| 17:10~17:30(20') | 공공기관                 | 공공기관                   | 공공기관                        |
| 17:30~           | 경품 추첨 및 종료           |                        |                             |

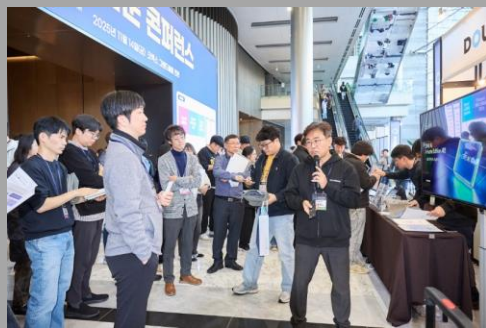
\*상기 프로그램은 변경될 수 있습니다.

## 3. 행사구성

### 3-3. 전시

참가기업의 솔루션 시연 및 홍보에 적합한 전시 부스 구성

**공공정보화 사업 추진에 필요한 기술 및 솔루션 정보 현장 제공**



#### 기술 소개 및 시연, 상담

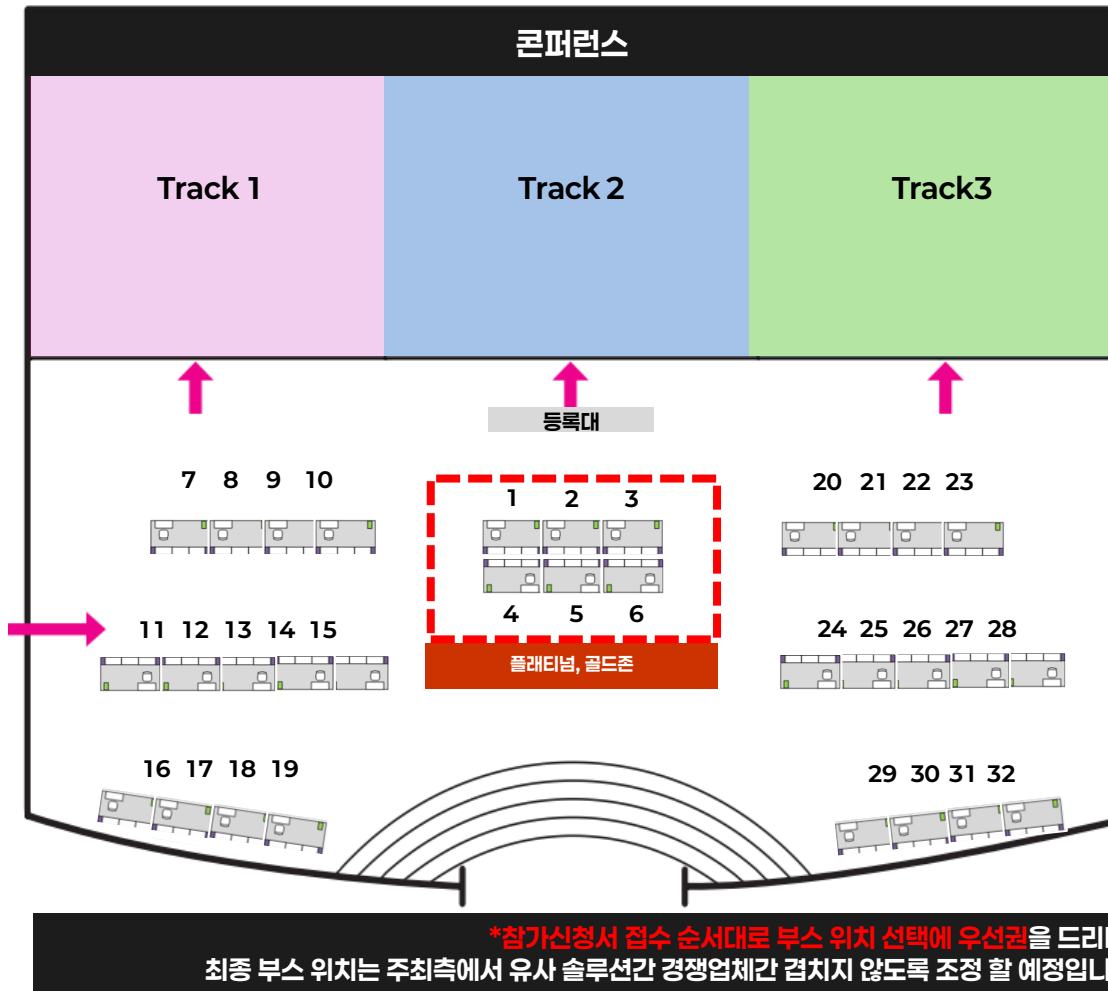
현장 전시 부스 운영  
공공기관-민간기업간 소통  
대면 비즈니스 효과적

#### 부스 이벤트

부스 자체 이벤트 진행  
설문, 방문객 조사  
DB마케팅 효과적

### 3. 행사구성

#### 3-4. 전시부스레이아웃



| NO. | 참가기업명 | NO. | 참가기업명 |
|-----|-------|-----|-------|
| 1   | 플래티넘  | 17  |       |
| 2   |       | 18  |       |
| 3   | 상담존   | 19  |       |
| 4   | 플래티넘  | 20  |       |
| 5   |       | 21  |       |
| 6   | 골드    | 22  |       |
| 7   |       | 23  |       |
| 8   |       | 24  |       |
| 9   |       | 25  |       |
| 10  |       | 26  |       |
| 11  |       | 27  |       |
| 12  |       | 28  |       |
| 13  |       | 29  |       |
| 14  |       | 30  |       |
| 15  |       | 31  |       |
| 16  |       | 32  |       |

### 3. 행사구성

#### 3-5.네트워크

공공기관-민간기업간 비즈니스 매칭 목표

### 효과적인 비즈니스를 위한 다양한 네트워킹 프로그램



#### VIP 부스투어

주최측 초청 VIP 참여,  
현장 전시부스 투어

참석 VIP대상 전시기업  
기술 및 솔루션 소개

#### VIP 티타임 / 오찬 / 만찬

초청 VIP+주요 참가 기업 임원 참여  
티타임, 오찬, 만찬

참석 VIP - 참가기업간  
효과적인 네트워크 기회 제공

### 3. 행사구성

#### 3-6. 네트워크 프로그램

##### VIP 오찬

주최측 초청 VIP(공공기관 정보화 담당자)+ 주요 스폰서 기업 대표 또는  
임원급 참여 오찬(12시~13시 20분, 50명 내외)  
공공기관 정보화 담당자 및 주요 발주기관 관계자와 비공개 네트워킹

\* 메인 스폰서 기업 발표 진행(10분)

##### VIP 만찬

공공부문발주자협의회 운영위원회 담당자 및 주요 스폰서 기업 대표 또는  
임원급 참여 만찬(17시~19시, 40명 내외)  
참석 VIP와 참가기업간 효과적인 네트워킹 가능

\*메인 스폰서 기업 발표 진행(10분)



### 3. 행사구성

#### 3-6. 네트워크 프로그램

##### VIP 티타임

주최측 초청 VIP 및 오전 공공기관 강연자, 주요 스폰서 기업 대표 참여  
식전 티타임(10명 내외, 20분)  
참석 VIP와 참가기업간 효과적인 네트워킹 가능

##### VIP 부스투어

주최측 초청 VIP(공공기관 정보화 담당자)참여 현장 전시부스 투어  
전문 도우미의 안내에 따라 전시부스 투어 진행(50명 내외, 약 20분)  
주요 공공기관 VIP를 대상으로 참가기업 기술 및 솔루션 집중 소개 가능

\*코스 구성  
(플래티넘+골드 참가기업 + 주최측 랜덤 추첨 2개 기업 임의 선정)



### 3-7.초청계획

01

초청 대상 리스트업

#### 신규 공공기관 정보화 담당자 발굴, 1:1 컨택

- 기관별 공공기관 정보화 담당자 직접 컨택, 각 기관별 신규 정보화담당자 체크
- 정부부처 정보화부서 과장급 정기 모임 홍보를 통한 참여기관 확보
- 발주자협의회 월례 운영위원회를 통한 참여 발주자 확보

02

초청 요청 공문 발송

#### 정부부처 및 산하기관 정보화담당자, 기타 유관기관 대상 행사 초청 공문 발송

- 주요 정부부처(과학기술정보통신부, 행정안전부, 문화체육관광부, 보건복지부 등) 및 산하 기관 (정보통신산업진흥원, 한국지능정보사회진흥원, 한국인터넷진흥원 등)
- IT 관련 주요 협·단체 (한국AI·SW산업협회, 한국AI상용SW협회, 한국네트워크산업협회, 한국컴퓨팅산업협회, 한국데이터센터연합회 등)

03

초청전담 TM운영

#### 공공솔루션마켓 참석자 DB 활용 TM 초청, 공공정보화 담당자 소속 커뮤니티 대상 그룹 초청

- 지능정보화책임관협의회, 금융정보화추진협의회 등 국가 정보화사업 관련 협의체 등
- 공공부문발주자협의회(중앙부처 정보화 담당자 및 산하 공공기관 관련 부서장 및 팀장 약 400명, 임원진 40명)
- 정부정보화협의회(중앙부처 및 지방자치단체 정보화 담당자 약 600명)
- 문화정보화협의회(문화체육관광부 소속 기관 정보화담당자 약 150명)

04

1:1 초청 밀착관리

#### 전담 TM 활용, 사전 등록 여부 확인

- 최종 참석자 대상 메일 발송
- (\*공공기관 전용 공문 송수신 플랫폼 통해 발송)

### 3. 행사구성

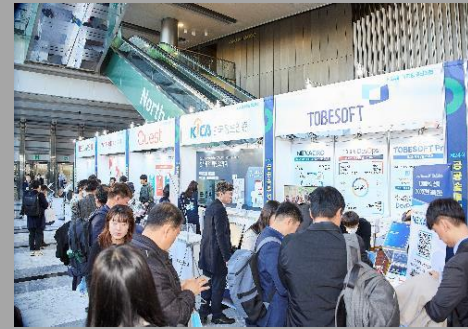
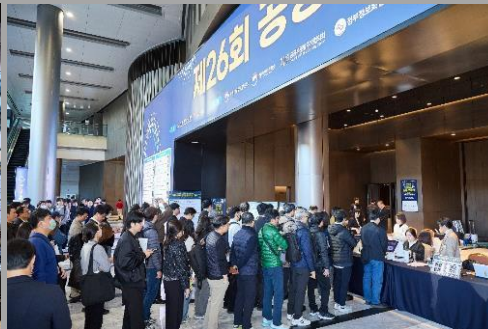
#### 3-8. 초청 이벤트

##### 첫만남 이벤트

개요 : 신규 공공기관 정보화 담당자 유입을 위한 이벤트  
내용 : 공공솔루션마켓 첫 사전등록 후 현장을 방문한 현직 공공기관  
정보화 담당자 대상 웰컴 키트 제공  
**(평균 200명 참석, 신규 참석 기관 및 정보화 담당자 발굴)**  
비고 : 27회 235명 참석  
26회 135명 참석  
25회 289명 참석  
24회 110명 참석

##### 현장 상담, 부스 방문 예약

개요 : 참가기업-참가자간 비즈니스 매칭을 위한 상담 사전 예약 이벤트  
내용 : 사전 등록 시 현장 상담 및 부스 방문 예약 체크  
예약 후 현장 부스를 방문하는 공공기관 정보화 담당자 대상  
1:1 시연 및 상담 진행, 방문자 대상 기념품 제공  
비고 : 상설 휴게 및 상담공간 구성



### 3. 행사구성

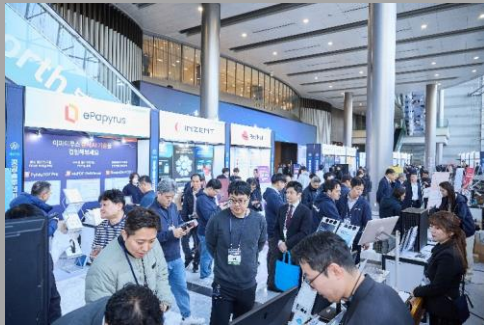
#### 3-8. 초청 이벤트

##### (신규 이벤트) 미션투어

개요: 세션 참여 및 전시부스 방문을 확대를 위한 미션투어 이벤트  
내용: (공공대상) 기조강연 청취-오후 강연 청취-특정 부스 방문 등  
미션 수행을 위한 스탬프 랠리 카드 제공  
미션 수행 시 스탬프 날인, 미션 수행 완료 대상자 대상 기념품 제공

##### (신규 이벤트) 공공 단체방문 웰컴 이벤트

개요: 신규 공공기관 참석 확대 및 단체 실무자 참여 활성화를 위한 이벤트  
내용: 사전등록 시 15인 이상 단체 방문 공공기관 대상 혜택 제공  
전담 웰컴데스크 운영 / 전시부스 개별 투어 / 기념품 제공



# 4.행사홍보

# AI로 여는 공공 혁신 대도약 제28회 공공솔루션마켓

## 4-1.지면기사및광고

대한민국 대표 IT정론지, 전자신문 매체를 활용  
전방위적 홍보를 지원합니다.

### 사진 기사

**전자신문**  
대한민국 대표 IT정론지

**'성능 미달' 중 1톤 전기트럭, 보조금 끊는다**  
국립환경과학원 연구팀이 1톤 전기트럭의 성능을 평가한 결과, 일부 차량의 성능이 미달하여 보조금 지급이 중단될 예정이다.

**게임 릴레이로 국내 동계 정치권·학계 신종원 확산**  
국립환경과학원 연구팀이 1톤 전기트럭의 성능을 평가한 결과, 일부 차량의 성능이 미달하여 보조금 지급이 중단될 예정이다.

**삼성SDI 평가 46대이던 라인 추진...유입 고지 바깥**  
삼성SDI는 46대이던 라인 추진을 위한 고지 바깥에...

**2025년 Automotive 설계 역량 강화 기술 세미나**  
2025년 Automotive 설계 역량 강화 기술 세미나를 개최한다.

### 특집기사

**제27회 공공솔루션마켓**  
공공 AX 프로젝트 본격화... '한국형 AI' 구축 힘 싣는다

공공 AX 프로젝트는 공공 서비스의 효율성을 높이기 위한 것으로, '한국형 AI'를 구축하여 공공 서비스의 질을 높일 예정이다.

**공공 혁신기술·전략 한눈에**  
전자신문은 '제28회 공공솔루션마켓'을 개최하며, 공공 혁신기술과 전략을 한눈에 살펴볼 수 있는 기회를 제공한다.

**온라인영역 통제시스템**  
온라인영역 통제시스템을 도입하여 공공 서비스의 효율성을 높일 예정이다.

**정보보호 안전관리**  
정보보호 안전관리를 강화하여 공공 서비스의 안전성을 높일 예정이다.

### 알림 기사

**전자신문**  
대한민국 대표 IT정론지

**이재용 '삼성 저력 잃어...사측생 각오해야'**  
이재용은 삼성의 저력을 잃어 사측생 각오해야 한다고 말했다.

**상호관계 후 FTA 개정 우려**  
상호관계 후 FTA 개정에 우려를 표명했다.

**공공 혁신기술·전략 한눈에**  
전자신문은 '제28회 공공솔루션마켓'을 개최하며, 공공 혁신기술과 전략을 한눈에 살펴볼 수 있는 기회를 제공한다.

**온라인영역 통제시스템**  
온라인영역 통제시스템을 도입하여 공공 서비스의 효율성을 높일 예정이다.

**정보보호 안전관리**  
정보보호 안전관리를 강화하여 공공 서비스의 안전성을 높일 예정이다.

### 5단 광고

**제27회 공공솔루션마켓**  
공공 혁신기술·전략 한눈에

**올해 5만명 채용...AI·반도체·배터리 첨단산업 중심 지방투자**  
올해 5만명 채용을 계획하며, AI, 반도체, 배터리 등 첨단산업에 집중 투자할 예정이다.

**장동석, 최대 특검·영수회담 촉구**  
장동석은 최대 특검과 영수회담을 촉구했다.

**개인정보 유출 대응 대응을 위한 담임인**  
개인정보 유출 대응을 위한 담임인을 지정할 예정이다.

**기업 과실 없어도...정보유출 법적 책임 묻는다**  
기업 과실이 없어도 정보유출에 법적 책임을 묻는다.

## 4-2. 온라인 기사

### 행사 사진 기사

**전자신문 etnews**

SW IT 경제 전자 모빌리티 플랫폼/유통 과학 정치 오피니언

**정확성과 성능으로 승부하는 데이터 센터를 위한 최적의 솔루션!**

SW > SW

**[제27회 공공솔루션마켓] 성공적인 공공 AX 기반으로 AI G3 도약**

발행일: 2026-03-01 17:00 | 지면: 2026-03-03 | 6면



한국IT서비스산업협회와 전자신문이 주최하는 제27회 공공솔루션마켓이 'AI로 여는 공공 혁신 대도약'을 주제로 지난 27일 서울 강남구 코엑스에서 열렸다. 참석자들이 참가 기업의 다양한 솔루션을 살펴보고 있다. 이등근기자 foto@etnews.com

정부가 인공지능(AI) 3대 강국(G3) 도약을 목표로 인프라·AI 모델·인재를 아우르는 'K-AI' 구축에 속도를 낸다. 또 'AI 민주정부' 전환을 위한 공공 인공지능 전환(AI) 프로젝트도 본격 추진한다.

이전주 과학기술정보통신부 국장은 지난 27일 서울 강남구 코엑스 그랜드볼룸에서 열린 '제27회 공공솔루션마켓'에서 'K-AI 정책방향'을 주제로 기조강연을 진행하고, AI G3 도약을 위한 정책 프레임워크를 제시했다.

**전자신문 etnews**

SW IT 경제 전자 모빌리티 플랫폼/유통 과학 정치 오피니언

**이제 MCU에서 시작하세요**

SW > SW

**[포토] 공공정보화 혁신 이끌 최신 솔루션 한자리...공공솔루션마켓 열려**

발행일: 2025-03-28 13:51



한국IT서비스산업협회와 전자신문이 주최하는 제25회 공공솔루션마켓이 28일 서울 삼성동 코엑스에서 열렸다.

**위엘비, 대안 교육부 데이터센터 환경 설비 통합관리시스템 사업 수주**  
[위엘비] 뉴스룸 바로가기

### 참가기업 발표 기사

**전자신문 etnews**

SW IT 경제 전자 모빌리티 플랫폼/유통 과학 정치 오피니언

**제13회 AICC & CX 인사이트 2026**  
주최: AICC, CX 353인사이드, 서울특별시 AGENTICAL, 국가기술인력개발원

SW > SW

**[제27회 공공솔루션마켓] 비아이매트릭스 “온톨로지 기반 AI로 ‘업무 자동화’ 실현”**

발행일: 2026-03-01 17:00 | 지면: 2026-03-03 | 6면



한국IT서비스산업협회와 전자신문이 주최하는 제27회 공공솔루션마켓이 'AI로 여는 공공 혁신 대도약'을 주제로 27일 서울 강남구 코엑스에서 열렸다. 전규희 비아이매트릭스 상무가 '데이터 파스너, AI 스타트업-전체 일을 하는 에이전트 AI 도입 전략'을 주제로 기조강연을 하고 있다. 이등근기자 foto@etnews.com

"인공지능(AI) 활용이 기업 경쟁력의 중요한 요소가 됐지만 실제 기업 환경에 적용 가능한 AI는 여전히 제약이 많고 성공 사례를 찾아보기 어렵습니다. AI는 검색엔진이 아니라 실제로 일을 수행하는 업무 자동화 도구여야 합니다."

**전자신문 etnews**

SW IT 경제 전자 모빌리티 플랫폼/유통 과학 정치 오피니언

**제27회 공공솔루션마켓**

한국IT서비스산업협회와 전자신문이 주최하는 제27회 공공솔루션마켓이 'AI로 여는 공공 혁신 대도약'을 주제로 27일 서울 강남구 코엑스에서 열렸다. 이전주 과학기술정보통신부 장관이 'K-AI 정책방향'을 주제로 기조강연을 하고 있다. 이등근기자 foto@etnews.com

행정안전부는 'AI 민주정부' 실현을 위한 30대 핵심과제를 공개하고, 민원·복지·규제정보 등 대국민 서비스부터 재난안전 대응, 내부 행정 효율화까지 공공 AX의 우선 과제를 한꺼번에 제시했다.

박선 행안부 차기장은 "공공부문도 디지털 전환(DX)에서 AI 시대로 넘어가고 있다"며 "AI 민주정부로 도약하기 위해서는 정부 혁신의 패러다임 전환이 필요하다"고 강조했다.

30대 핵심과제는 △대국민 서비스 혁신 △정부효율성 제고 △재난안전 분야 세 축으로 나눠 추진된다.

박 차기장은 "AI 사업 경험과 역량이 충분치 않은 부처도 적지 않은 만큼, 전주기 관리 관점에서 범정부 통합 이행과 성과관리 체계를 점검·운영할 필요가 있다"고 설명했다.

특히 성공적인 공공 AX를 위해 '공공부문 AI서비스 지원사업'의 필요성을 강조했다. 박 차기장은 "공공부문 AI 도입 수요는 폭발적으로 증가하고 있지만, 예산·인력·기술적 장벽으로 개별 기관의 추진사업이 연착하고 공공 AI 생태계를 구성하는 데 한계를 겪고 있다"며 "단순 재정 지원이 아니라 기획·컨설팅·성과관리·표준화까지 아우르는 전주기 지원이 필요하다"고 말했다.

행안부는 올해 AI 민주정부 추진을 위해 11개 과제 내역을 선정해 총 180억원 규모로 지원을 예정이다.

법정부 차원의 원소들 지원체계도 함께 강조했다. 행안부·과기정통부가 중심이 돼 운영하는 법정부 공공사업지원센터 체계를 통해 기획·수행·혁신 단계에서 GPU·AI 모델·인재·검증 지원, 규제 해소 컨설팅, 전주

## 4.행사홍보

# AI로 여는 공공 혁신 대도약 제28회 공공솔루션마켓

### 4-3. 온라인 광고

#### 공식 홈페이지 및 배너 광고

#### 온라인 웹 배너광고

#### 이메일

## 5. 스폰서십 프로그램

| 구분                 |                              | 플래티넘<br>(기조발표+전시2) | 골드<br>(기조발표+전시1) | 실버<br>(오후발표+전시 1) | 브론즈<br>(오후발표) | 브론즈<br>(전시 1)     |
|--------------------|------------------------------|--------------------|------------------|-------------------|---------------|-------------------|
| 제공 혜택              |                              | 2,000만원            | 1,500만원          | 800만원             | 500만원         | 500만원             |
| 공공정보화<br>담당자 대상 발표 | 오전 기조강연 발표(30분)              | ○                  | ○                |                   |               |                   |
|                    | 오후 분할세션 발표(30분)              |                    |                  | ○                 | ○             |                   |
|                    | VIP 오찬 or 만찬 발표(10분)         | ○                  |                  |                   |               |                   |
| 전시 및 현장 데모         | 전시 부스 (3*2 사이즈)              | 2부스<br>(위치 지정)     | 1부스<br>(위치 지정)   | 1부스<br>(신청서 접수 순) |               | 1부스<br>(신청서 접수 순) |
| 네트워킹               | VIP 오찬 · 티타임 참석(대표 or 임원 1인) | 1인                 | 1인               |                   |               |                   |
|                    | 현장 VIP 부스투어                  | ○                  | ○                | 랜덤추첨 2개사 선정       |               |                   |
| 광고<br>홍보           | 행사 지면 특집기사(온/오프라인)           | ○                  | ○                |                   |               |                   |
|                    | 콘퍼런스 발표 자료집광고(1p)            | ○                  | ○                |                   |               |                   |
|                    | 홍보 동영상 (콘퍼런스 Break time)     | ○                  | ○                |                   |               |                   |
|                    | 온라인 홍보물 로고 게재 (홈페이지, 뉴스레터)   | ○                  | ○                | ○                 | ○             | ○                 |
|                    | 현장 홍보물 로고 게재 (현수막, 배너 등)     | ○                  | ○                | ○                 | ○             | ○                 |
|                    | 등록 시 브로슈어 배포                 | ○                  |                  |                   |               |                   |
| 참관객 DB             | 참관객 DB(뉴스레터 수신동의, 현장 참석자)    | ○                  | ○                | ○                 | ○             | ○                 |
|                    | 참석자 설문(참석자 모바일 설문)           | ○                  | ○                |                   |               |                   |
| 기타                 | 중식권                          | 10매                | 7매               | 5매                | 3매            | 3매                |
|                    | 향후 메일링(1회 200만원 상당)          | 1회                 |                  |                   |               |                   |

## 6. 참가안내

|        |                                                                                                                                                                                                           |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 참가대상   | <p>전문 AI·SW 관련 기술·솔루션·IT 서비스 기업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인공지능, 클라우드, 빅데이터, 블록체인, 보안, IoT, 모바일, 비대면, IT융합 기술 및 솔루션 기업</li> <li>- 공공정보화 시장 진출을 희망하는 IT 기술, 솔루션, 컨설팅 서비스 기업 등</li> </ul> |
| 신청절차   | <p>제출서류 : 참가신청서(소정양식) 1부<br/>*참가신청서 상에 반드시 대표자 직인 또는 날인을 해주십시오.</p> <p>e메일&gt; <a href="mailto:nani@etnews.com">nani@etnews.com</a></p>                                                                   |
| 신청마감   | <p>1차 : 2026년 9월 1일(화)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 스폰서 모집 마감 시 조기 신청 마감</li> <li>* 참가신청서 접수 순서대로 선택 가능한 부스 위치 안내 예정</li> </ul>                                                           |
| 납부일정   | 2026년 11월 12일(목)                                                                                                                                                                                          |
| 입금계좌   | <p>우리은행 085-102436-13-001 (예금주 : 전자신문)</p> <p>* 온라인 송금 시 업체명 명기 바라며, 전화 확인 요청 드립니다.</p>                                                                                                                   |
| 참가문의   | <p>전자신문 정보사업국 성은안 부장 02-2168-9460, <a href="mailto:nani@etnews.com">nani@etnews.com</a><br/>한국IT서비스산업협회 양윤나 팀장 02-761-2053, <a href="mailto:ynyang@itsa.or.kr">ynyang@itsa.or.kr</a></p>                  |
| 계산서 문의 | 전자신문 정보사업국 김현경 과장 02-2168-9338, <a href="mailto:khk3611@etnews.com">khk3611@etnews.com</a>                                                                                                                |

## 공공솔루션마켓 역대 참관객, 참가기업 수

| 참관객               |                  |                  |
|-------------------|------------------|------------------|
| 구분                | 상반기(4월)          | 하반기(11월)         |
| 2013년             | 526명             | 312명             |
| 2014년             | 377명             | -                |
| 2015년             | 589명             | 548명             |
| 2016년             | 498명             | 303명             |
| 2017년             | 701명             | 422명             |
| 2018년             | 537명             | 772명             |
| 2019년             | 814명             | 843명             |
| 2020년<br>(온라인)    | 1230명<br>(3회 진행) | 1017명<br>(2회 진행) |
| 2021년<br>(온+오프라인) | 911명             | 852명             |
| 2022년<br>(온+오프라인) | 1149명            | 662명             |
| 2023년<br>(온+오프라인) | 858명             | 702명             |
| 2024년<br>(온+오프라인) | 679명             | 717명             |
| 2025년<br>(오프라인)   | 1010명            | 786명             |

| 참가기업              |                    |                    |
|-------------------|--------------------|--------------------|
| 구분                | 상반기(4월)            | 하반기(11월)           |
| 2013년             | 발표16개사, 전시 13개사    | 발표16개사, 전시 17개사    |
| 2014년             | 발표16개사, 전시 12개사    | -                  |
| 2015년             | 발표16개사, 전시 18개사    | 발표16개사, 전시 16개사    |
| 2016년             | 발표16개사, 전시 18개사    | 발표16개사, 전시 11개사    |
| 2017년             | 발표16개사, 전시 20개사    | 발표16개사, 전시 20개사    |
| 2018년             | 발표16개사, 전시 23개사    | 발표 17개사, 전시 24개사   |
| 2019년             | 발표20개사, 전시 25개사    | 발표 32개사, 전시 27개사   |
| 2020년<br>(온라인)    | 발표 13개사<br>(전시 없음) | 발표 16개사<br>(전시 없음) |
| 2021년<br>(온+오프라인) | 발표18개사(전시 없음)      | 발표25개사, 전시 24개사    |
| 2022년<br>(온+오프라인) | 발표 21개사, 전시 21개사   | 발표18개사, 전시 28개사    |
| 2023년<br>(온+오프라인) | 발표 21개사, 전시 29개사   | 발표 21개사, 전시 29개사   |
| 2024년<br>(온+오프라인) | 발표 21개사, 전시 29개사   | 발표 21개사, 전시 24개사   |
| 2025년<br>(오프라인)   | 발표 21개사, 전시 29개사   | 발표 30개사, 전시 29개사   |



**공공과 민간을 잇는  
비즈니스 교류의 장**

# 공공시장 진출과 사업 확대를 위한 최고의 비즈니스 기회 **제28회 공공솔루션마켓!**

## 참가문의

---

전자신문  
성은안 부장  
02-2168-9460, [nani@etnews.com](mailto:nani@etnews.com)

한국IT서비스산업협회  
양윤나 팀장  
02-761-2053, [yonyang@itsa.or.kr](mailto:yonyang@itsa.or.kr)